



広島県

# キャッシュレス決済実態調査 県内の店舗・施設向け

## (全体集計)

令和4年3月

広島県DX推進コミュニティ事務局

(広島県総務局デジタルトランスフォーメーション推進チーム)

1	調査概要	・ ・ ・ P 3
2	全体集計	・ ・ ・ P 4 ~ P 14

## 1 目的

キャッシュレス決済の利用率向上の施策を適切に実施するため

## 2 調査時期

県内の店舗・施設向け：令和2年12月25日～令和3年3月19日

## 3 調査対象者および回答数

県内の店舗・施設向け：3,629箇所が回答

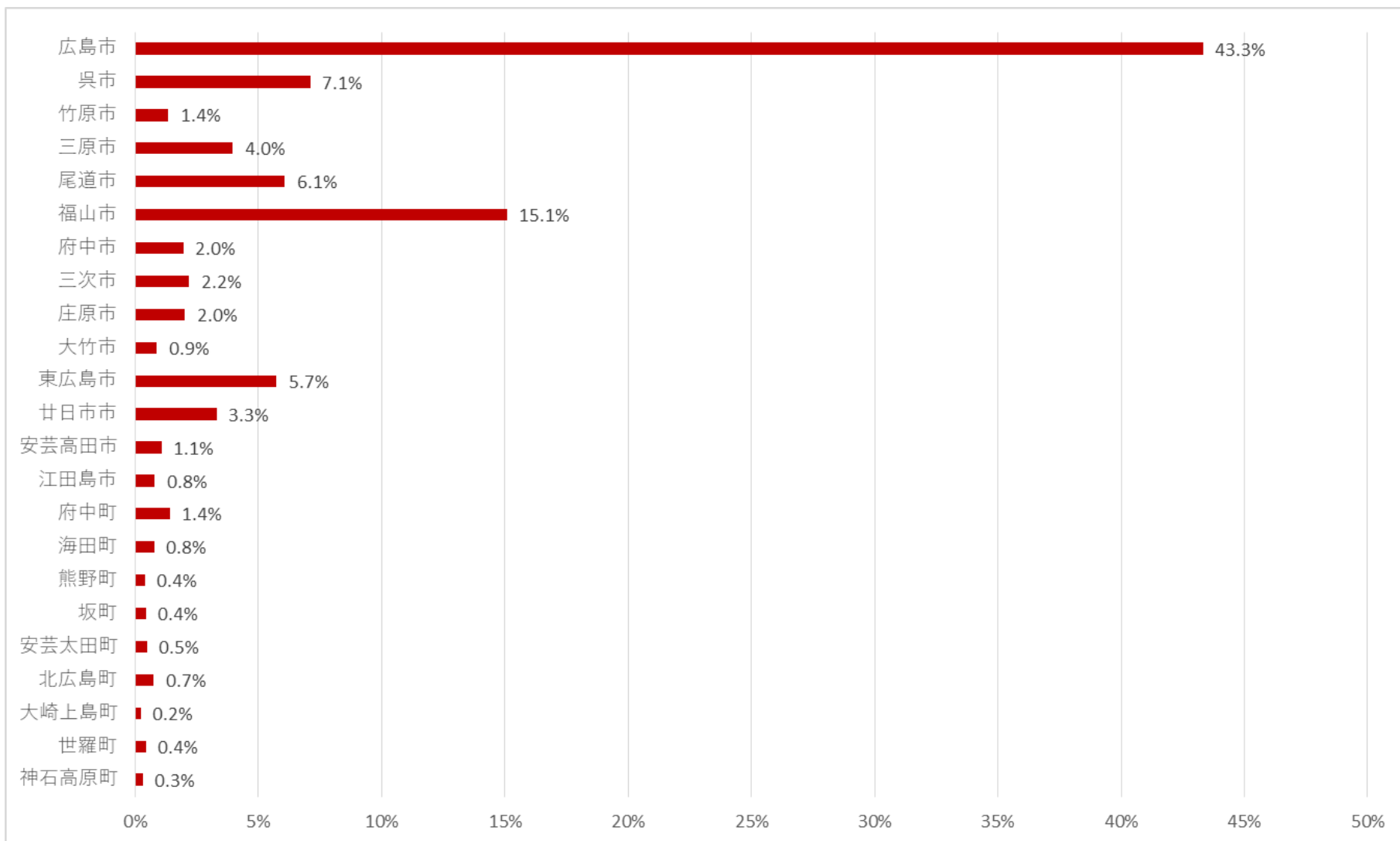
## 4 調査手法

県内の店舗・施設向け：調査依頼を郵送し、回答はWEBアンケート形式

# 回答者の属性（所在市町）

問1 あなたの店舗・施設の所在市町を選んでください。

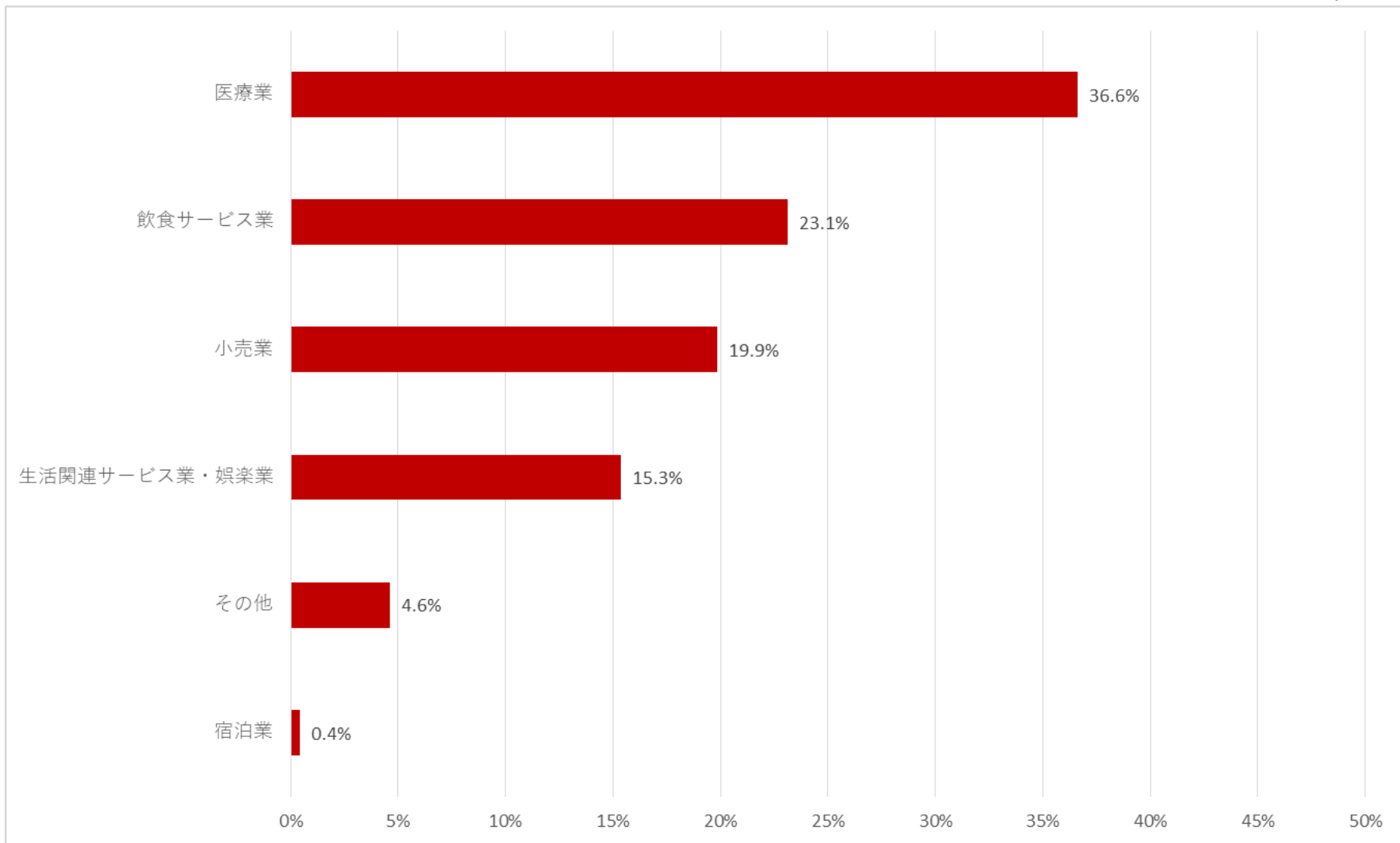
N = 3,629



# 回答者の属性（業種）

問2 あなたの店舗・施設の業種は何ですか。最も当てはまるものを1つ選んでください。

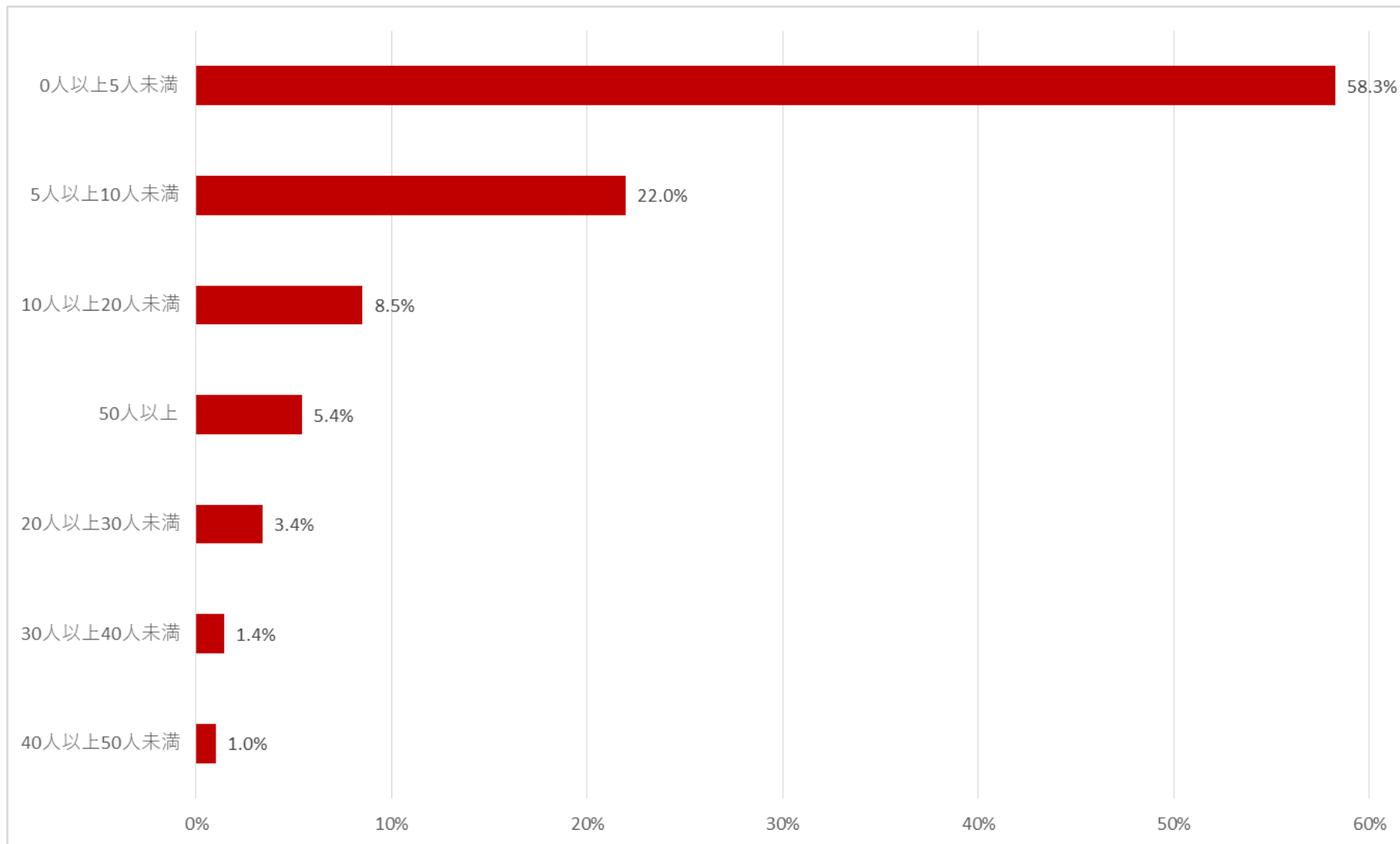
N = 3,629



# 回答者の属性（従業員数）

問3 あなたの店舗・施設の従業員数はどのくらいですか。  
当てはまるものを1つ選んでください。

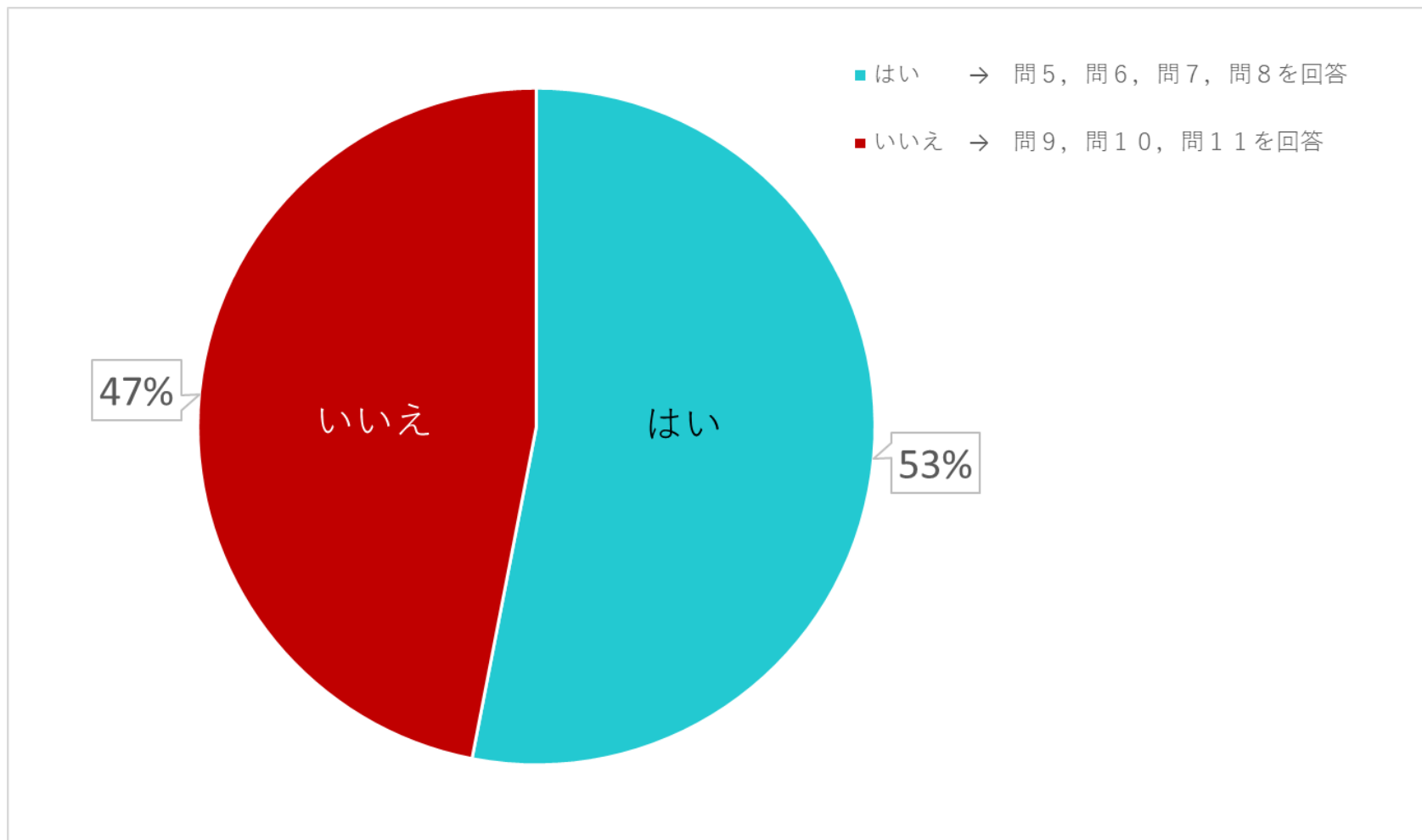
N = 3,629



# キャッシュレス決済の利用可否

問4 あなたの店舗・施設ではキャッシュレス決済（クレジットカード、電子マネー、デビットカード等）が利用できますか。

N = 3,629

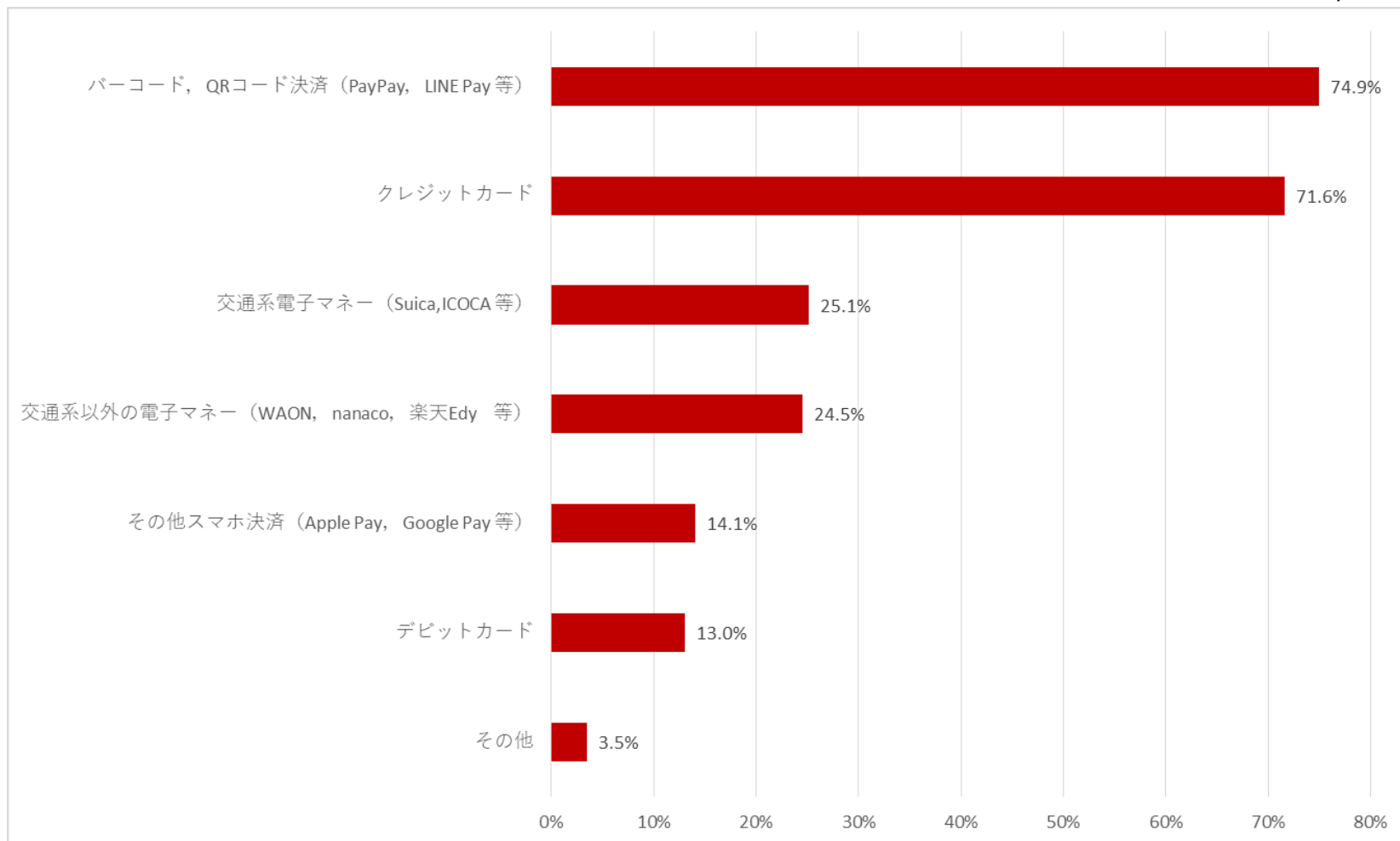


約半分の店舗・施設でキャッシュレス決済が利用可能となっている

# 利用できるキャッシュレス決済の手段

問5 あなたの店舗・施設で利用できるキャッシュレス決済について、当てはまるものを全て選んでください。

N = 1,925



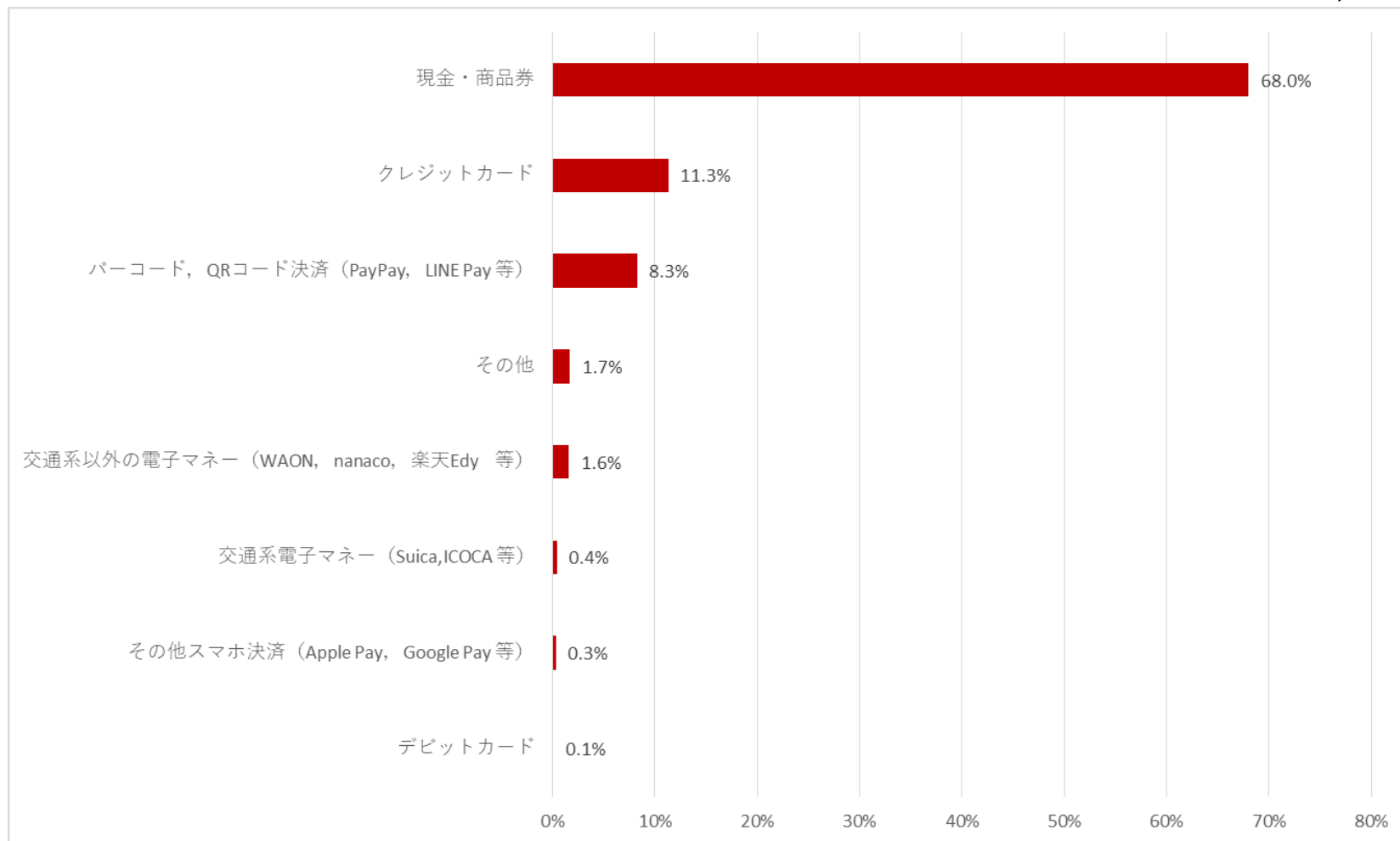
バーコード、QRコード決済の割合がクレジットカードより多くなっている



# 売上高に占める各キャッシュレス決済の構成

問6 あなたの店舗・施設において、売上高に占める現金・商品券及び各キャッシュレス決済のおよその構成比を入力してください。

N = 1,925

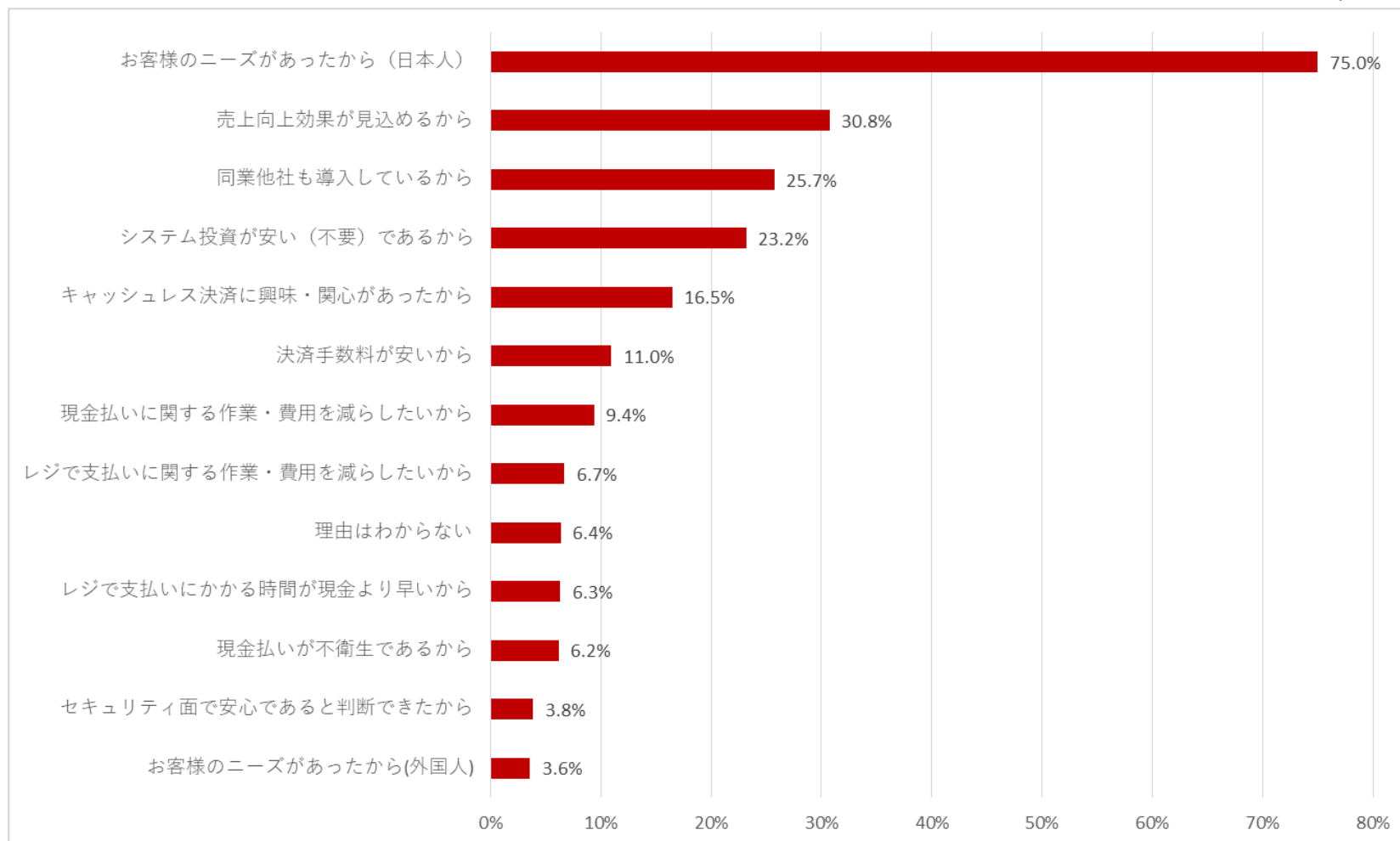


店舗・施設の売上高においては、まだ現金・商品券が70%近くとなっている

# キャッシュレス決済を導入した理由

問7 キャッシュレス決済を導入した理由は何ですか。  
当てはまるものを最大3つ選んでください。

N = 1,925

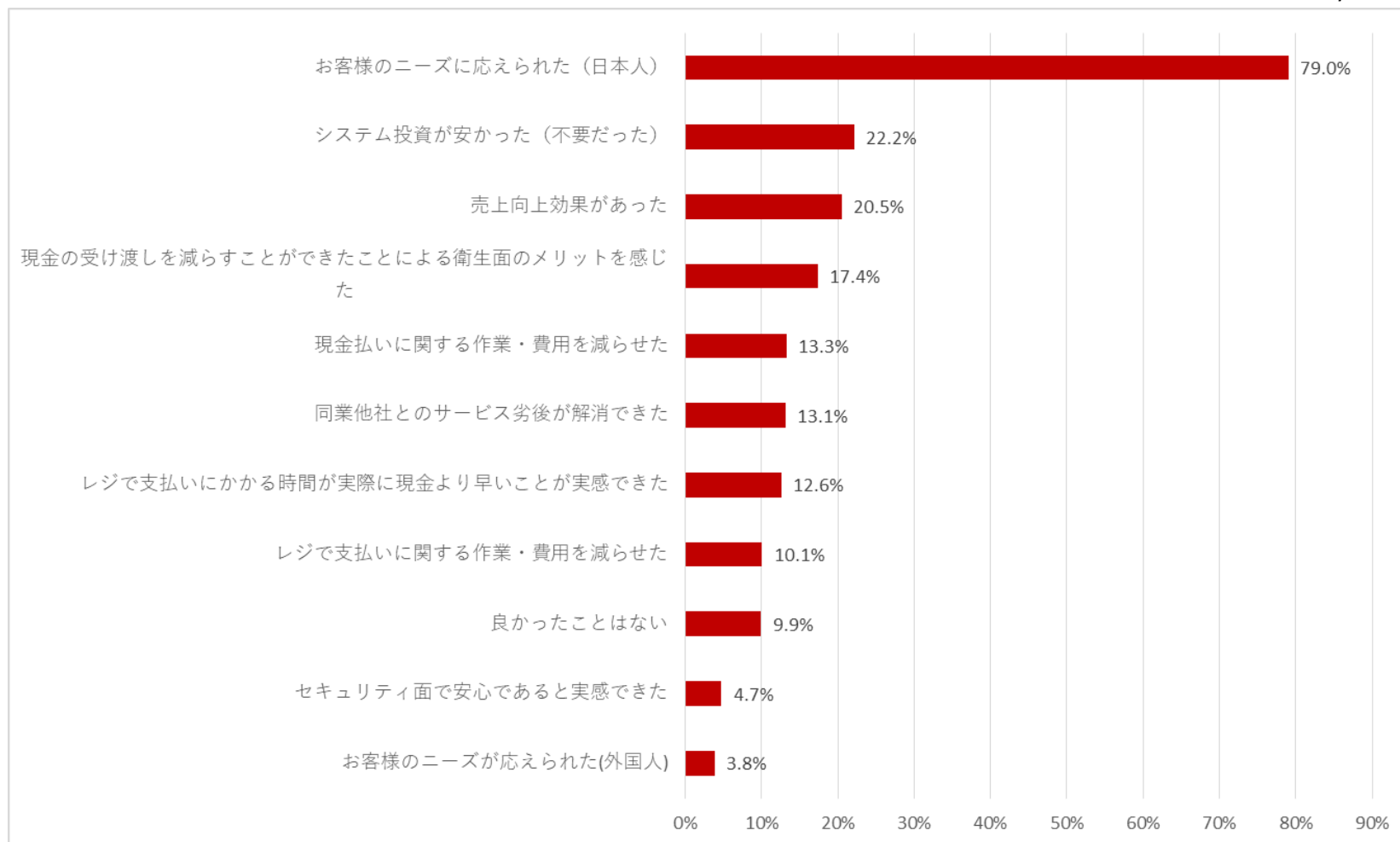


導入理由としては、顧客のニーズへの対応が70%を超えている

# キャッシュレス決済を導入して良かったこと

問8 実際にキャッシュレス決済を導入してみて良かったことは何ですか。  
当てはまるものを最大3つ選んでください。

N = 1,925

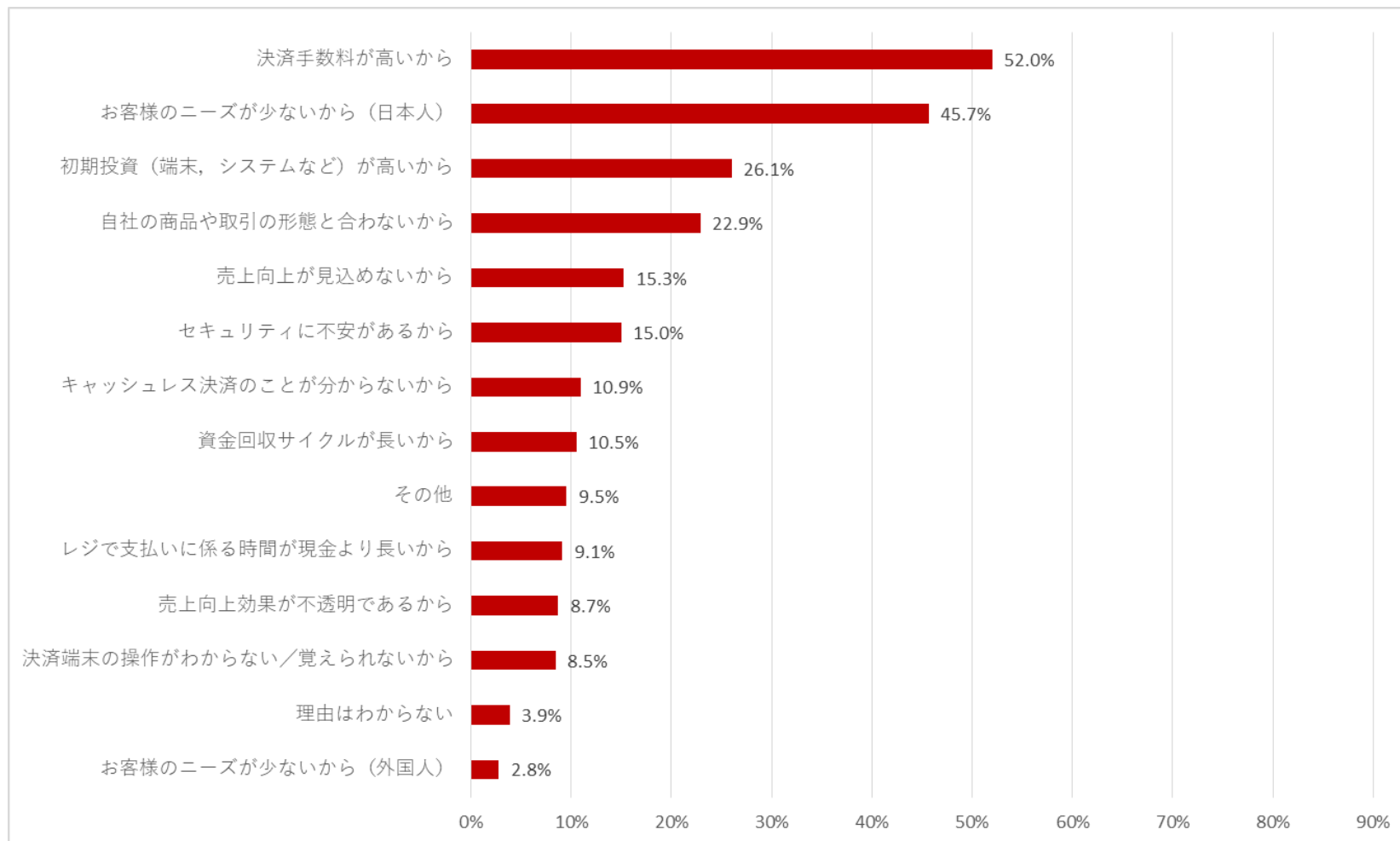


導入して良かったことは、顧客のニーズへの対応が80%近くとなっている

# キャッシュレス決済を導入していない理由

問9 実際にキャッシュレス決済を導入していない理由は何ですか。  
当てはまるものを最大3つ選んでください。

N = 1,704

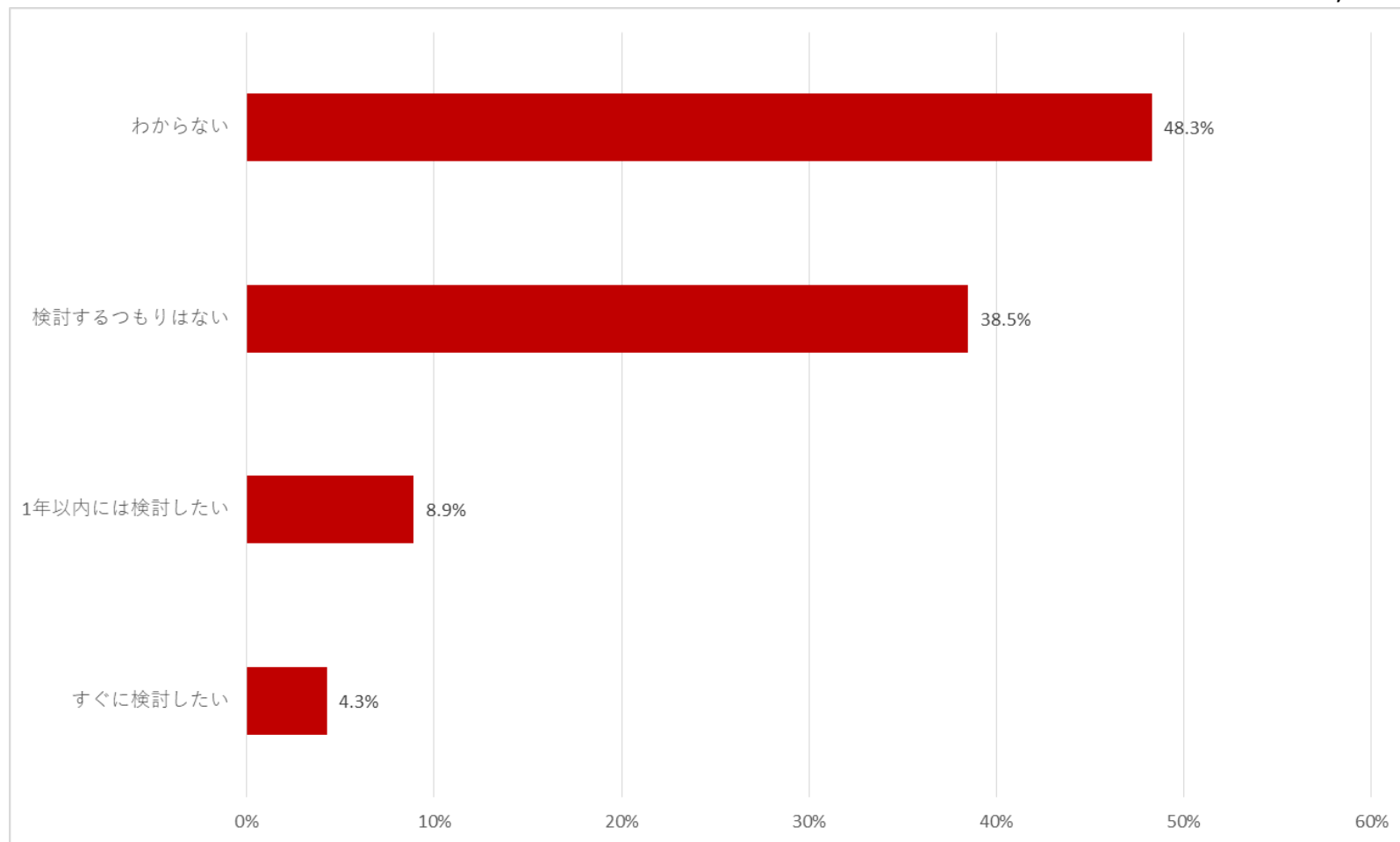


導入していない理由として、決済手数料が高さが50%を超えている

# キャッシュレス決済の導入についての検討状況

問10 今後、キャッシュレス決済の導入について検討してみたいと思いますか？

N = 1,704

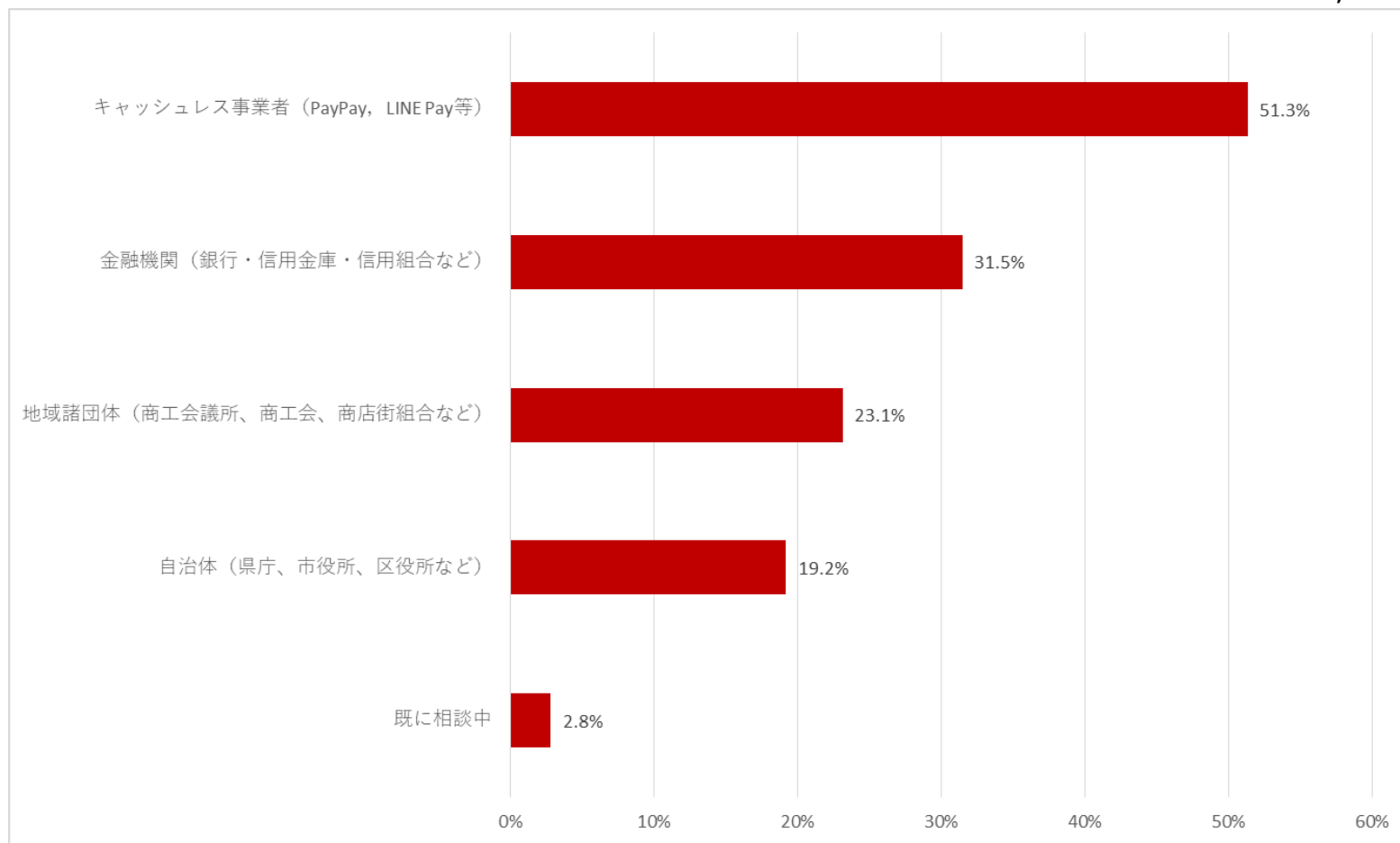


現在導入していない店舗・施設では、「わからない」「検討するつもりがない」と考える人が9割

# キャッシュレス決済を利用する上での相談先

問 1 1 キャッシュレス決済の導入について検討する際、どこに相談しようと思われませんか。当てはまるものを全て選んでください。

N = 1,704



相談先として、キャッシュレス事業者を選ぶ割合が50%を超えている