

# デジタルで熱意と誇りを

## 取り戻そう

— 社員の力を引き出したDXの事例から —



今回の事例研究ではデジタル化（クラウド基幹システムを導入）した旅館業の事例を取り上げます。効率化を目的として始まったデジタル化が、なぜ社員の力を引き出し顧客価値向上にまで結びついたのか、他業種にも参考になるヒントを探ります。



このような方に  
おすすめのセミナーです。

- ・DXは大企業やITベンチャー企業が行うものと考えている方
- ・我が社にはデジタル人材がないと思っている方
- ・サービス業にはデジタルは不向きだと思っている方

### 日時

2022年 **9月29日** (木)  
13:30～15:00 (全90分)

### 申込方法

当セミナーは事前申込制となっております。  
以下URL内、イベントページよりご登録ください。

<https://hiroshima-dx.jp/pages/140/>  
右記の二次元コードからもご登録頂けます



### 形式

ZOOMにてオンライン開催

### 事例企業紹介

企業名:「**ホテル菊乃家**」  
登壇者:代表取締役社長 菊川 泰嗣 氏

#### 〈 企業詳細 〉

- 名称 ホテル菊乃家
- 所在地 広島県廿日市市宮島町335番地
- 業種 宿泊業・飲食サービス業

### 講師紹介

講師:溝下 博氏  
NPO法人ITコーディネータ広島所属  
広島経済大学  
メディアビジネス学部ビジネス情報学科 教授

※本講義では、Zoomの投票機能を利用し、  
講師、紹介企業と参加者による紹介事例の  
深掘りを行います。

〈 本件に関するお問い合わせ 〉



広島県DX推進コミュニティ事務局  
(広島県総務局デジタルトランスフォーメーション推進チーム)

TEL: 082-513-2471 Mail: soudx@pref.hiroshima.lg.jp